

**OBCHODNÍ PODMÍNKY**  
spolku **Asociace Montessori ČR**,  
se sídlem Pod radnicí 152/3, Košíře, 150 00 Praha,  
IČ: 019 41 186,  
zapsané ve spolkovém rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl L,  
vložka 26009  
pro prodej zboží prostřednictvím on-line obchodu umístěného na internetové adrese  
[www.montessorisetkani.cz](http://www.montessorisetkani.cz)

## 1 ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“) spolku Asociace Montessori ČR, se sídlem Pod radnicí 152/3, Košíře, 150 00 Praha, IČ: 019 41 186, zapsané v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl L, vložka 26009 (dále jen „prodávající“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „kupní smlouva“) uzavírané mezi prodávajícím a jinou fyzickou nebo právnickou osobou (dále jen „kupující“) prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího. Internetový obchod je prodávajícím provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese [www.montessorisetkani.cz](http://www.montessorisetkani.cz) (dále jen „webová stránka“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále jen „webové rozhraní obchodu“).
- 1.2. Zákazník je fyzická nebo právnická osoba, která prostřednictvím internetového portálu objedná a zaplatí registraci na konferenci nebo nabízené služby prodávajícího (dále jen „zboží“). Obchodní podmínky se nevztahují na případy, kdy osoba, která má v úmyslu nakoupit zboží od prodávajícího, je právnickou osobou či osobou, jež jedná při objednávání zboží v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci svého samostatného výkonu povolání. Zaplacením objednaného zboží souhlasí zákazník s cenou zboží i dalšími ustanoveními těchto obchodních podmínek.
- 1.3. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.
- 1.4. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Kupní smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Kupní smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.
- 1.5. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

## 2 UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

- 2.1. Veškerá prezentace zboží umístěná ve webovém rozhraní obchodu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.
- 2.2. Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o zboží, a to včetně uvedení cen jednotlivého zboží a nákladů za navrácení zboží, jestliže toto zboží ze své podstaty nemůže být navráceno obvyklou poštovní cestou. Ceny zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Ceny zboží/služeb zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Tímto ustanovením není omezena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.
- 2.3. V případě pořádání konference, webové rozhraní [www.montessorisetkani.cz](http://www.montessorisetkani.cz) obsahuje informace o době trvání, detailním programu a ceně vstupenek. Účastník má možnost se účastnit konference v celé délce jejího programu nebo ve vybraných variantách. Účastník si sám volí délku účasti na Konferenci při vyplnění objednávkového formuláře, případně jejím zakoupením na místě konání konference. Nabídka prodeje zůstává v platnosti do doby naplnění kapacity konference.
- 2.4. Webové rozhraní obchodu obsahuje také informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží. Informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží uvedené ve webovém rozhraní obchodu platí pouze v případech, kdy je zboží doručováno v rámci území České republiky.
- 2.5. Pro objednání zboží vyplní kupující objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:
- objednávaném zboží (objednávané zboží „vloží“ kupující do elektronického nákupního košíku webového rozhraní obchodu),
  - způsobu úhrady kupní ceny zboží, údaje o požadovaném způsobu doručení objednávaného zboží a
  - informace o nákladech spojených s dodáním zboží (dále společně jen jako „objednávka“).
- 2.6. Objednávku odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko „objednat“. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné. Prodávající neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení kupujícímu potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího uvedenou v uživatelském účtu či v objednávce (dále jen „elektronická adresa kupujícího“).

- 2.7. Prodávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství zboží, výše kupní ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).
- 2.8. V případě pořádání konference, se odesláním objednávky účastník přihlašuje na konferenci ve zvolené variantě nabízeného programu a zavazuje se uhradit cenu dle pokynu pořadatele. Pokud účastník neuhradí cenu vstupenky včas, pořadatel si vyhrazuje právo posuzovat případnou objednávku, jako by byla zrušena
- 2.9. Informace o jednotlivých technických krocích vedoucích k uzavření smlouvy jsou patrné z procesu objednávání a účastník má možnost před vlastním odesláním objednávky ji zkontrolovat a případně upravit. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné.
- 2.10. Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím vzniká doručením přijetí objednávky (akceptací), jež je prodávajícím zasláno kupujícímu elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího.
- 2.11. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.

### **3 CENA ZBOŽÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY**

- 3.1 Ceny zboží jsou uvedeny na webovém rozhraní Pořadatele [www.montessorisetkani.cz](http://www.montessorisetkani.cz). Cena je vždy uvedena i na objednávkovém formuláři. Cena je uvedena s DPH. Ceny zboží jsou určeny v závislosti na včasnosti úhrady kupní ceny a zvolené variantě programu ze strany Účastníka.
- 3.2 Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit prodávajícímu následujícími způsoby:
- bezhotovostně převodem na účet prodávajícího č. 2301046239/2010, vedený u Fio banky, a.s. (dále jen „účet prodávajícího“);
  - bezhotovostně prostřednictvím platebního systému GoPay;
  - bezhotovostně platební kartou;
- 3.3 Cenu zboží zakoupeného v místě konání konference pořádané Asociací Montessori ČR hradí účastník v hotovosti v CZK.

- 3.4 V případě konání konference nezahrnuje cena vstupenky náklady na ubytování a stravu v místě konání konference. Pořadatel nenesе žádnou odpovědnost za kvalitu ubytování a stravy, kterou si účastník v průběhu konání konference objedná, tuto nese poskytovatel služby.
- 3.5 Společně s kupní cenou je kupující povinen zaplatit prodávajícímu také náklady spojené s balením a dodáním zboží ve smluvené výši. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s dodáním zboží.
- 3.6 Prodávající nepožaduje od kupujícího zálohu či jinou obdobnou platbu. Tímto není dotčeno ustanovení čl. 4.6 obchodních podmínek ohledně povinnosti uhradit kupní cenu zboží předem.
- 3.7 V případě bezhotovostní platby je kupující povinen uhrazovat kupní cenu zboží společně s uvedením variabilního symbolu platby. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.
- 3.8 Prodávající je oprávněn, zejména v případě, že ze strany kupujícího nedojde k dodatečnému potvrzení objednávky (čl. 3.6), požadovat uhrazení celé kupní ceny ještě před odesláním zboží kupujícímu. Ustanovení § 2119 odst. 1 občanského zákoníku se nepoužije.
- 3.9 Případné slevy z ceny zboží poskytnuté prodávajícím kupujícímu nelze vzájemně kombinovat.
- 3.10 Prodávající ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy vystaví kupujícímu daňový doklad – fakturu. Prodávající není plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu vystaví prodávající kupujícímu po uhrazení ceny zboží a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu kupujícího.

#### **4 Odstoupení od kupní smlouvy, ukončení smluvního vztahu**

- 4.1 Smlouvu je možné ukončit dohodou, výpovědí nebo odstoupením.
- 4.2 Smlouvu je možné ukončit písemně jednostrannou výpovědí kteréhokoliv účastníka smlouvy s 3 měsíční výpovědní lhůtou:
- v průběhu trvání smlouvy,
  - v případě běhu nové doby po zaplacení předplatného,
- když výpovědní doba začne běžet od prvního dne měsíce následujícího po měsíci, ve kterém je výpověď doručena druhé smluvní straně. Podmínka

písemného doručení výpovědi je splněna i tehdy, pokud dojde výpověď druhé smluvní straně skrze použití prostředků komunikace na dálku.

- 4.3 V případě ukončení smlouvy zanikají práva k předmětu smlouvy a to ke dni účinnosti výpovědi nebo ukončení smlouvy. Prodávající je oprávněn v tomto případě uzavřít přístup kupujícího k předmětu plnění.
- 4.4 Kupující bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 občanského zákoníku, nelze mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy o dodávce zboží, které bylo upraveno podle přání kupujícího nebo pro jeho osobu, od kupní smlouvy o dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze, jakož i zboží, které bylo po dodání nenávratně smíseno s jiným zbožím, od kupní smlouvy o dodávce zboží v uzavřeném obalu, které spotřebitel z obalu vyňal a z hygienických důvodů jej není možné vrátit, od kupní smlouvy o dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu, pokud porušil jejich původní obal, o dodávce novin, periodik nebo časopisů a o dodání digitálního obsahu, pokud nebyl dodán na hmotném nosiči a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem kupujícího před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a prodávající před uzavřením smlouvy sdělil kupujícímu, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy.
- 4.5 Nejedná-li se o případ uvedený v čl. 5.4 či o jiný případ, kdy nelze od kupní smlouvy odstoupit, má kupující v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit, a to do čtrnácti (14) dnů od převzetí zboží, přičemž v případě, že předmětem kupní smlouvy je několik druhů zboží nebo dodání několika částí, běží tato lhůta ode dne převzetí poslední dodávky zboží. Odstoupení od kupní smlouvy musí být prodávajícímu odesláno ve lhůtě uvedené v předchozí větě. Odstoupení od kupní smlouvy může kupující zasílat mimo jiné na adresu provozovny prodávajícího či na adresu elektronické pošty prodávajícího.
- 4.6 V případě odstoupení od kupní smlouvy dle čl. 5.5 obchodních podmínek se kupní smlouva od počátku ruší. Zboží musí být prodávajícímu vráceno do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od smlouvy prodávajícímu. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, nese kupující náklady spojené s navrácením zboží prodávajícímu, a to i v tom případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.

- 4.7 V případě odstoupení od smlouvy dle čl. 5.5 obchodních podmínek vrátí prodávající peněžní prostředky přijaté od kupujícího do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, a to stejným způsobem, jakým je prodávající od kupujícího přijal. Prodávající je taktéž oprávněn vrátit plnění poskytnuté kupujícím již při vrácení zboží kupujícím či jiným způsobem, pokud s tím kupující bude souhlasit a nevzniknou tím kupujícímu další náklady. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, prodávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu dříve, než mu kupující zboží vrátí nebo prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal.
- 4.8 Odstoupí-li kupující od smlouvy, jejímž předmětem je poskytování služeb a kupující s plněním na základě výslovné žádosti kupujícího začal před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, uhradí prodávajícímu poměrnou část sjednané ceny za plnění poskytnuté do okamžiku odstoupení od smlouvy.
- 4.9 Nárok na úhradu škody vzniklé na zboží je prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny.
- 4.10 Do doby převzetí zboží kupujícím je prodávající oprávněn kdykoliv od kupní smlouvy odstoupit. V takovém případě vrátí prodávající kupujícímu kupní cenu bez zbytečného odkladu, a to bezhotovostně na účet určený kupujícím.
- 4.11 Je-li společně se zbožím poskytnut kupujícímu dárek, je darovací smlouva mezi prodávajícím a kupujícím uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, pozbývá darovací smlouva ohledně takového dárku účinnosti a kupující je povinen spolu se zbožím prodávajícímu vrátit i poskytnutý dárek.
- 4.12 V případě stornování vstupenky na konferenci pořádané Asociací Montessori ČR je účastník oprávněn zrušit objednávku nejpozději do 30 dnů před konáním akce (storno vstupenky). Později již není možné zakoupenou vstupenku stornovat, resp. od nákupu vstupenky odstoupit a to v souladu s § 1837 písm.j) občanského zákoníku , neboť se jedná o smlouvu o využití volného času a plnění, k němuž vstupenka opravňuje (účast na Konferenci) je poskytována v určeném termínu.
- 4.13 Žádost o storno vstupenky musí účastník zaslat na email [zuzana.kasparova@asociacemontessori.cz](mailto:zuzana.kasparova@asociacemontessori.cz), kdy musí uvést druh vstupenky, své jméno a variabilní symbol platby. V případě storna vstupenky nejpozději do 30 dnů před konáním akce bude účastníkovi navraceno 50% z ceny zakoupené vstupenky. Později bude účastníkovi účtován storno poplatek v plné výši ceny zakoupené vstupenky.

- 4.14 V případě, že se účastník nemůže konference zúčastnit, může za sebe poslat náhradníka, kterého si sám nejde. Storno poplatek se neplatí a účastník obdrží platbu zpět poté, co bude cena vstupenky uhrazena náhradníkem.
- 4.15 Od doby zahájení v průběhu nebo skončení konference odpadá jakýkoliv nárok na vrácení zaplaceného vstupného.

## **5 PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ A REKLAMACE**

- 5.1 Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku).
- 5.2 Prodávající odpovídá kupujícímu, že zboží při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu, že v době, kdy kupující zboží převzal:
- má zboží vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, má takové vlastnosti, které prodávající nebo výrobce popsal nebo které kupující očekával s ohledem na povahu zboží a na základě reklamy jimi prováděné,
  - se zboží hodí k účelu, který pro jeho použití prodávající uvádí nebo ke kterému se zboží tohoto druhu obvykle používá,
  - zboží odpovídá jakostí nebo provedením smluvenému vzorku nebo předloze, byla-li jakost nebo provedení určeno podle smluveného vzorku nebo předlohy,
  - je zboží v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti a
  - zboží vyhovuje požadavkům právních předpisů.
- 5.3 Ustanovení uvedená v čl. 7.2 obchodních podmínek se nepoužijí u zboží prodávaného za nižší cenu na vadu, pro kterou byla nižší cena ujednána, na opotřebení zboží způsobené jeho obvyklým užíváním, u použitého zboží na vadu odpovídající míře používání nebo opotřebení, kterou zboží mělo při převzetí kupujícím, nebo vyplývá-li to z povahy zboží.

- 5.4 Projeví-li se vada v průběhu šesti měsíců od převzetí, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí. Kupující je oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u spotřebního zboží v době dvaceti čtyř měsíců od převzetí.
- 5.5 Práva z vadného plnění uplatňuje kupující u prodávajícího na adrese jeho provozovny, v níž je přijetí reklamace možné s ohledem na sortiment prodávajícího zboží, případně i v sídle nebo místě podnikání. Za okamžik uplatnění reklamace se považuje okamžik, kdy prodávající obdržel od kupujícího reklamované zboží. Při řádné a oprávněné reklamaci má kupující právo na poskytnutí nového zboží nebo na vrácení kupní ceny za zboží.

## **6 ÚČAST NA KONFERENCI, odpovědnost**

- 6.1 Účast na konferenci a jednotlivých programech je dobrovolná. Každý účastník nese plnou zodpovědnost za sebe a své činy před, v průběhu i po skončení konference i za jakékoliv škody, které způsobí. Pořadatel nepřebírá zodpovědnost za škody způsobené v průběhu konference jednotlivými účastníky.
- 6.2 Prezence účastníků začíná nejpozději 60 minut před zahájením programu, není-li uvedeno jinak. Čas ukončení jednotlivých programů, workshopů je uvedena orientačně. Účastník se zavazuje nerušit ostatní svým pozdním příchodem a respektovat organizační pokyny lektora a organizátorů.
- 6.3 Účastník se akce účastní plně na svou zodpovědnost. Pořadatel není odpovědný za fyzické či psychické újmy (případné nehody či zranění). Pořadatel nepřebírá odpovědnost za přinesené věci a cennosti účastníka konference během jeho pobytu v místě konání. (např. ztráty hmotných věcí či cenností).
- 6.4 Účastník se zavazuje, že v průběhu konference nebude konzumovat nelegální drogy, nadměrné množství alkoholu a nebude uplatňovat jakékoliv fyzické násilí vůči ostatním účastníkům. Pořadatel konference je oprávněn rozhodnout o vyloučení Účastníka z konference v případě, že se účastník opakovaně neřídí pokyny Pořadatele, lektorů, organizátorů, porušuje OP nebo práva ostatních účastníků, a to bez nároku na vrácení vstupného.
- 6.5 Pořadatel nezodpovídá za zdravotní stav účastníka Konference. Zakoupením vstupenky Účastník prohlašuje, že jeho zdravotní stav není překážkou účasti na konferenci.
- 6.6 Pořadatel nese žádnou zodpovědnost za nedostatky ve službách kterékoliv třetí strany, kterou využívá při svých vlastních službách. Dále nese zodpovědnost na zranění, škody a ztráty vzniklé účastníkům.
- 6.7 Odesláním objednávkového formuláře uděluje účastník výslovný souhlas s pořízením fotek, video a audio nahrávek z konference.



## **7 DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN**

- 7.1 Pořadatel si vyhrazuje právo v závažných případech provádět změny lektorů a programu konference. (změna či zrušení některé části programu) Tyto Informace o programu naleznou účastníci na webových stránkách [www.montessorisetkani.cz](http://www.montessorisetkani.cz)
- 7.2 V případě nízkého počtu přihlášených účastníků může být konference nejpozději 7 dní před konáním zrušena či přesunuta na jiné místo konání. Stejně tak může být konference zrušena či přesunuta na jiné místo konání z důvodů mimořádných okolností jako např. zásah vyšší moci. O takové události bude pořadatel účastníky bezodkladně informovat e-mailem nebo telefonicky.
- 7.3 Dojde-li ke zrušení konference, bude účastníkům vráceno vstupné v plné výši. Pořadatel nenese jakékoliv poplatky či náklady, které vzniknou účastníkům zrušením konference nebo přesunutím.

## **8 DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN**

- 8.1. Kupující nabývá vlastnictví ke zboží zaplacením celé kupní ceny zboží.
- 8.2. Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
- 8.3. Mimosoudní vyřizování stížností spotřebitelů zajišťuje prodávající prostřednictvím elektronické adresy [zuzana.kasparova@asociacemontessori.cz](mailto:zuzana.kasparova@asociacemontessori.cz). Informaci o vyřízení stížnosti kupujícího zašle prodávající na elektronickou adresu kupujícího.
- 8.4. V případě, že dojde mezi Uživatelem spotřebitelem a Poskytovatelem ke sporu ze Smlouvy, který se nepodaří vyřešit smírně, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní vyřešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce, Ústřední inspektorát – oddělení ADR, Štěpánská 15, 120 00 Praha 2, email: [adr@coi.cz](mailto:adr@coi.cz), web: [adr.coi.cz](http://adr.coi.cz). Spotřebitel může využít rovněž platformu pro řešení sporů online, která je zřízena Evropskou komisí na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
- 8.5. Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.
- 8.6. Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

## 9 OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 9.1. Ochrana osobních údajů kupujícího, který je fyzickou osobou, je poskytována Obecným nařízením o ochraně osobních údajů (GDPR).
- 9.2. Kupující bere na vědomí, že je povinen své osobní údaje (při registraci, ve svém uživatelském účtu, při objednávce provedené z webového rozhraní obchodu) uvádět správně a pravdivě a že je povinen bez zbytečného odkladu informovat prodávajícího o změně ve svých osobních údajích.
- 9.3. Osobní údaje budou zpracovávány v elektronické podobě automatizovaným způsobem nebo v tištěné podobě neautomatizovaným způsobem.
- 9.4. Plné znění o ochraně osobních údajů je k nahlédnutí v samostatném dokumentu [zde](#), kde prodávající plní svou informační povinnost vůči kupujícímu ve smyslu čl. 13 nařízení GDPR souvisejícího se zpracováním osobních údajů kupujícího.

## 10 ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ A UKLÁDÁNÍ COOKIES

- 10.1. Kupující souhlasí ve smyslu ustanovení § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů (zákon o některých službách informační společnosti), ve znění pozdějších předpisů, se zasíláním obchodních sdělení prodávajícím na elektronickou adresu či na telefonní číslo kupujícího. Svou informační povinnost vůči kupujícímu ve smyslu čl. 13 nařízení GDPR související se zpracováním osobních údajů kupujícího pro účely zasílání obchodních sdělení plní prodávající prostřednictvím zvláštního dokumentu.
- 10.2. Kupující souhlasí s ukládáním tzv. cookies na jeho počítač. V případě, že je nákup na webové stránce možné provést a závazky prodávajícího z kupní smlouvy plnit, aniž by docházelo k ukládání tzv. cookies na počítač kupujícího, může kupující souhlas podle předchozí věty kdykoliv odvolat.

## 11 DORUČOVÁNÍ

- 11.1. Kupujícímu může být doručováno na elektronickou adresu kupujícího.

## 12 ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 12.1. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.

12.2. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknuta platnost ostatních ustanovení.

12.3. Kupní smlouva je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná.

12.4. Kontaktní údaje prodávajícího: adresa pro doručování Asociace Montessori ČR, Na sekyrce 2, 160 00 Praha 6, adresa elektronické pošty [zuzana.kasparova@asociacemontessori.cz](mailto:zuzana.kasparova@asociacemontessori.cz).

V Praze, dne 13.5.2019